

Campagne de communication AVC

Bilan 2012

> Promouvoir les signes d'alerte des accidents vasculaires cérébraux (AVC) et le réflexe d'appel au 15 auprès des professionnels de santé et du grand public d'Aquitaine



Diffusion de supports de communication



Soirées ciné-débat

Partenariats



Journées d'information grand public



Plan media

Relations presse

Les objectifs de la campagne

Promouvoir les signes d'alerte des AVC et le réflexe d'appel au 15 auprès des professionnels de santé et du grand public pour :

- améliorer le taux des patients atteints d'AVC pris en charge par un service spécialisé (possibilité de recours à la thrombolyse),
- diminuer les taux de décès liés aux AVC et les séquelles invalidantes.

Les choix stratégiques

- Une campagne engagée sur 3 ans, avec un budget dédié,
- associant largement les partenaires : CHU de Bordeaux, Union régionale des professionnels de santé médecins libéraux d'Aquitaine, Mutualité Française Aquitaine, Caisses d'assurance maladie d'Aquitaine (CPAM, Direction régionale du service médical, MSA, RSI), Comité régional de coordination Aquitain, Cocerles 47, Associations de malades (France AVC 33, Amoc 33).



SANTÉ
Face à l'AVC : agir vite pour
 Jusqu'au lundi 29 octobre, journée mondiale de l'AVC, les acteurs de
 informer le public sur l'accident vasculaire-cérébral et sa prévention.
 aujourd'hui troisième cause de mortalité, peuvent être en de fail d'au
 des secours spécialisés aura été précoc

Une nouvelle unité pour prendre en charge les AVC
 L'ouverture d'une nouvelle unité spécialisée pour les accidents vasculaires cérébraux (AVC) à l'hôpital de Bordeaux a été annoncée hier par le directeur général de l'établissement, le docteur Jean-Louis Dreyfus. Cette nouvelle unité, qui sera créée dans le service de neurologie, permettra de prendre en charge plus rapidement les patients atteints d'AVC. Elle sera dotée de nouvelles technologies et de spécialistes de pointe. Cette nouvelle unité sera dirigée par le docteur Jean-Louis Dreyfus, directeur général de l'hôpital de Bordeaux.

Des actions « multi-supports » complémentaires

Des contacts directs / une information de proximité

- **Réunion d'information pour les professionnels de santé** de Lot-et-Garonne : 80 participants,
- **Journées d'information pour le grand public** (Bordeaux, Agen, Marmande, Villeneuve-sur-Lot) : 6 500 personnes touchées,
- **Soirées ciné-débat et conférences** (Bordeaux, Périgueux, Mont-de-Marsan, Agen, Bayonne, Orthez) : 1 300 personnes informées,
- **Partenariat avec le milieu sportif** (match de rugby de l'Union Bordeaux Bègles) : 20 000 spectateurs,
- **Animations** (Bordeaux, Périgueux, Mont-de-Marsan, Pau, Bayonne) : 3 000 personnes informées.

Des supports d'information diffusés largement

(marque-pages, affiches, 5 expositions itinérantes, dépliants, stylos, stickers sur 2 stations tram lignes A/B à Hôtel de ville et au CHU)

- **aux professionnels de santé** (médecins généralistes, pharmaciens, établissements de santé ...) associés à la démarche pour sensibiliser leurs patients et leur entourage, en particulier ceux qui présentent des risques : 90 000 marque-pages et 15 000 affiches diffusés,
- **au grand public** : 60 000 marque-pages (caisses d'assurance maladie, mutuelles, mairies, associations, institutions...), article diffusé à 650 000 retraités, information sur 140 000 décomptes/assurés maladie, stickers de la campagne vus par 40 000 voyageurs/jour sur les lignes des tram A et B...

Des relations presse et un plan media

(encarts presse, affichages, spots radio) auprès du grand public, pour relayer les messages sur les signaux d'alerte et la nécessité de l'appel au 15 :

- **109 articles, reportages et passages radio,**
- **200 affiches** (abri-bus),
- **275 spots radio** sur toutes les antennes d'Aquitaine de France Bleu (relai pris par la campagne radio nationale),
- **10 encarts presse** (Direct Bordeaux 7),
- **2 700 clics sur le publi-reportage** sur le site internet de Sud-Ouest.



Direct Bordeaux 7



Un impact sur les indicateurs de santé

- Un impact déjà mesurable sur les indicateurs de santé, notamment au CHU de Bordeaux :
 - En 2012, près de 2 fois plus de personnes ont bénéficié d'une thrombolyse (184 patients en 2012 contre 95 en 2011),
 - La moyenne des personnes thrombolysées est de 20% (contre 5% au niveau national).
- Des messages d'ores et déjà intégrés par la population.
- Une campagne reconduite sur 2013.

